2017年度中国微商博览会暨微商下一个风口

第五届中国微商博览会

时间：2017年3月25—27日

地点：中国·济南·舜耕国际会展中心

好产品，自带风口！刚需的市场，何须言语？

好模式，形成风口！主动吸引过来的人群，根本不用为没有客户担忧！

好服务，风口加速器！服务让裂变更疯狂！

2017，如何让风口来得更猛烈一些？

1. 展会介绍

2017CME 中国微商博览会 china microboss expo

将致力于打造中国微商博览会权威品牌，构建全面的微商生态圈  
服务全中国，面向全世界，推动微商行业的跨界与创新

2017中国微商博览会三大特点：

“展”定位：**全球最具规模的微商产业展览展示平台**

微商在中国兴起并已初具规模，通过三年时间已逐渐走向“产品品牌化，经营规范化，运作公司化”。

2015年3月沸点天下开创微商展会之先河，成功举办行业内第一届展会；2016年3月沸点天下第一次将展会在济南举办，促进微商向二三线城市渗透。

每次中国微商博览会都吸引来自韩国，日本，马来西亚等地的参展商和参观者，中国微商博览会是微商行业最具影响力的展会。

**沸点天下通过微商春晚，微商节，传递微商正能量；通过微商博览会，促进微商行业产品与经验交流。从而打造微商产业生态圈，**

”展“创新：展示最新创新营销成果与创新产品

微商最大的特点就是根据市场的需求，快速做出反应。对于15天创造一个微商新品的行业来说，每次展会，都有新产品、新服务、新技术、新模式出现， 2017年中国微商博览会以山东和广东两地开花，两个地域，两种风格，让参展企业、参展品牌、参展观众体验到不同的创新成果。

”展“成果：产品跨界，思想跨界，微商无界

目前市场上微商产品的类别有：美容化妆品、内衣服饰、营养保健品、农产品、婴幼童产品、面膜、酵素、玛卡、阿胶等。

随着实体经济与移动经济更深层的结合，微商这种新的商业模式，将以无微不至。

2017中国微商博览会，以风口为核心词，形成产品风口、模式风口、技术风口等，让参展参观的人，更加深刻感触到微商下一个风口的来临，从容面对更多机会。

**2017中国微商博览会亮点：**1个主题：聚集微商行业**风口**

每个品牌，每个创新，每个模式，都可能是微商行业的风口！

让我们带着发现的眼睛，去发现更多的商机！  
4个优势：

1、用影响力，聚集行业影响力！

沸点天下是微商行业展会开拓者，在行业里有极高知名度与影响力，而中国微商博览会，也素有微商行业风向标之称，做微商当然要紧随行业趋势！

2、用影响力，制造品牌影响力！

沸点天下利用自身媒体资源，为展商提供会前会后宣传，垂直微商行业，好产品，全行业都知道！

3、用影响力，提升品牌影响力！

中国微商博览会期间，将进行微商行业的品牌、团队及人物的颁奖，利用沸点天下在微商行业的影响力，提升参加品牌影响力！

4、用影响力，帮助参展企业提升整体实力！

进圈子，听交流，学经验，沸点天下利用多年来的微商行业的资源积累，为各个微商品牌创始人提供参展、宣传等全方位的品牌提升建议，帮助参展企业提升整体实力！

**三、组织机构**

**主办单位：**沸点天下

**承办单位：**沸点天下

第五届中国微商博览会

展馆：中国·济南·舜耕国际会展中心

展馆：中国·琶洲·广交会展馆B区

**四、展会规模**

**3天时间**

预约参展企业约 **600家**

展示面积**15000平**

专业观众将超过 **50000人**

现场设有媒体采访中心

设有功能服务区

**五、展会流程**

开幕式

新品发布会

2017微商产业实战高峰论坛

2017微商榜样品牌颁奖典礼；2017微商榜样团队颁奖典礼；2017微商榜样人物颁奖典礼

**六、展品范围**

行业类别：美容化妆品、内衣服饰、营养保健品、农产品、婴幼童产品、面膜、酵素、玛卡、阿胶等

技术类别：微店平台、O2O服务商、微运营服务商

服务园区：地方政府移动互联网园区、微商产业园区等

**七、参展费用**

a）豪华展位（3\*3m），单开口：RMB 13800/个，双开口：RMB 15180/个。

b）室内光地（36㎡）起，RMB 1200元/平方。

a）豪华展位配置

楣板1个（双开2个），咨询台1张，展示柜1个，洽谈桌1个，椅子4把，射灯4支（双开6支），220V电源插座（限500W）1个，3面带灯箱展板（双开2面），纸篓1个，地毯。

b）特装展位配置

室内光地36㎡起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

**八、会刊广告及其它广告**

封底（规格：210\*285mm）,金额RMB 35000元  
封二（规格：210\*285mm）,金额RMB 18000元  
封三（规格：210\*285mm）,金额RMB 18000元  
扉页（规格：210\*285mm）,金额RMB 13000元  
彩色内页（规格：210\*285mm）,金额RMB 6000元

**九、参展流程**

1、提交意向-参展单位提交参展申请；

2、资质审核-将企业资质复印件盖公章后扫描发送到组委会；

3、选定展位-客户选定展位；

4、展位确认-客户付清款项后，中国微商博览会组委会客服传《展位确认书》；

5、展位设计-豪华展位客户将展位设计稿指定图片发送到客服邮箱；特装展位提前2个月申报展位设计图；

**十、组委会联系方式**

2017中国微商博览会组委会

联 系 人：孟欣

招商电话：0755-66609638

手机号码：18927458291

微　　信：weibohui07

深圳公司：深圳市南山区振业国际20楼